



### محمدرضا ابراهیمی

تاریخ تولد: ۱۳۶۱/۱/۲۳  
شماره‌ی تماس: ۰۹۱۲۱۰۰۲۱۸۷  
Mrebrahimi361@gmail.com

سمت سازمانی فعلی:

مدیر مارکتینگ در صنعت غذایی کوروش (اویلا، فامیلا، کیمبال و...)

سمت قبلی:

مدیر بازرگانی و توسعه کسب و کار در گروه دارویی آریان سنا (آلفاویتامینز آمریکا)

## سوابق تحصیلی

### دکتری:

مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت استراتژیک)  
دانشگاه شهید بهشتی (از مهر ۸۵ تا شهریور ۹۱)  
نمره رساله ۱۸,۷۵

### کارشناسی ارشد:

مدیریت دولتی گرایش سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS)  
دانشگاه شهید بهشتی (از ۸۳ تا ۸۵)  
معدل ۱۷,۶۰ و نمره پایان نامه ۱۸,۷۵

### کارشناسی:

مدیریت دولتی  
دانشگاه شهید بهشتی (از ۷۹ تا ۸۳)  
معدل ۱۷,۲۸

## عناوین و دوره‌های تخصصی

- رتبه چهار کنکور کارشناسی ارشد در کشور در سال ۱۳۸۳
- رتبه چهار دانشگاه شهید بهشتی و یازده دانشگاه تهران در کنکور دکتری سال ۱۳۸۵
- مدارک "MCHE" و "IELTS" در رشته زبان انگلیسی
- مدرک "TOEFL" از موسسه علوم و فنون کیش
- گذراندن دوره‌های آشنایی مقدماتی با زبان اسپانیایی در موسسه قطب راوندی
- گذراندن دوره تربیت مدرس و کسب مدرک "TTC" از موسسه علوم و فنون کیش، سال ۱۳۸۳
- انتخاب به عنوان استاد عالی دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی به انتخاب دانشجویان (با نمره ۱۹،۱۸ برای توان علمی و ۱۹،۴۹ برای رفتار اجتماعی) در سال ۱۳۹۰

## سوابق تدریس دانشگاهی و سازمانی

تدریس در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و برگزاری سمینارهای آموزشی تخصصی برای کارکنان و مدیران سازمان‌های دولتی و خصوصی مختلف در طی ۱۵ سال گذشته از جمله:

- مدرس "دانشگاه شهید بهشتی" دروس "زبان عمومی" و "زبان تخصصی" در مقطع کارشناسی (و مقطع کارشناسی ارشد دوره های مجازی) از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱
- مدرس "دانشگاه صنعتی امیرکبیر" درس "فروش حرفه‌ای" در مقطع کارشناسی ارشد از سال ۱۳۹۷ تاکنون
- مدرس "موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند (واحد تهران)" دروس "مدیریت بازاریابی"، "مدیریت تبلیغات و رسانه"، "زبان تخصصی"، "بازارشناسی و حل مسایل بازار"، "تحقیقات بازاریابی" و "رفتار سازمانی" در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد از سال ۱۳۸۹ تاکنون
- "موسسه آموزش عالی آزاد پورسینا": تدریس دروس "مدیریت استراتژیک"، "مدیریت سازمان‌های پیچیده"، "زبان تخصصی" و "رفتار سازمانی" برای داوطلبان متقاضی دانشگاه پیام نور سال ۱۳۹۲
- مدرس "دانشگاه شاهد" دروس "زبان تخصصی مدیریت"، "رفتار سازمانی و روانشناسی" در مقطع کارشناسی از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰
- مدرس "موسسه آموزش عالی مدیریت و فن آوری امیرکبیر" در مقطع کاردانی سال تحصیلی ۸۷-۸۶
- مدرس "دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران-جنوب" در مقطع کارشناسی سال تحصیلی ۸۷-۸۶
- مدرس "دانشگاه پیام نور هرمزگان": تدریس دوره زبان انگلیسی برای داوطلبان کارشناسی ارشد
- مدرس "موسسه علوم و فنون کیش" (دوره های آمادگی آزمون تافل و آیلتس) از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۰
- مدرس "دانشگاه صنعت آب و برق شهید عباسپور" و مجموعه‌های وابسته مانند شرکت توانیر، آب و فاضلاب تهران"....: برگزاری چندین دوره "ارتباطات اثربخش"، "مشتری مداری و جلب رضایت ارباب رجوع"، "تجزیه و تحلیل اداری"، "سازمان یادگیرنده"، "روش‌های ایجاد انگیزه"، "مدیریت عملکرد"، "مدیریت قراردادهای اداری و تجاری"، "سلامت اداری"، "بهره وری"، "مهندسی مجدد"، "کارسنجی و زمان سنجی"، "مهندسی ارزش"، "مدیریت زمان".... (در سطح کارکنان و مدیران ارشد وزارتخانه در شهرهای مختلف از جمله تهران، هرمزگان، کرمان، سنجندج....)
- "موسسه کاوش همایش": دوره‌های مختلف از جمله "مدیریت امور پرسنلی"، ...
- "شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی": سخنران و مدرس سمینار "مدیریت خدمات" در سطح مدیران ارشد سازمان
- "شرکت گاز استان تهران": سخنران و مدرس سمینار "مدیریت بحران" در سطح مدیران ارشد سازمان
- "شرکت گاز استان همدان": مدرس سمینار "اصول مدیریت"
- "شهرداری تهران": مدرس دوره‌های مختلف از جمله "مدیریت کیفیت"، "مدیریت مشارکتی"....

- "مرکز آموزش شرکت نفت و شرکت پایانه‌های نفتی ایران": تدریس دوره‌های مختلف از جمله "روانشناسی و مدیریت رفتار سازمانی"، "مدیریت منابع انسانی"، "بازاریابی و بازرگانی بین الملل"، "پرورش کارمندان"، "تجزیه و تحلیل مشکلات و تصمیم‌گیری"، "اصول سرپرستی"، "مدیریت تعارض"، "مدیریت زمان"، "اصول و فنون مذاکره"، "S5"، "آسیب‌های اجتماعی"، و ... (در شهرهای تهران، عسلویه، خارگ، ...)
- "شرکت پخش و پالایش فراورده‌های نفتی": تدریس دوره‌های مختلف از جمله "پرورش کارمندان"، "تجزیه و تحلیل مشکلات و تصمیم‌گیری"، "اصول سرپرستی"، "مدیریت زمان"، "ارتباطات سازمانی"، و ... (در شهرهای تهران، عسلویه، بابلسر،...)
- "مرکز رشد دانشگاه امیرکبیر": برگزاری دوره‌های مختلف مدیریتی
- "موسسه IMQ": برگزاری دوره‌های مختلف مدیریتی
- "شرکت آرمان رویکرد اندیش": برگزاری دوره‌های مختلف مدیریتی
- "سازمان تحقیقات صنعتی": برگزاری بیش از ۲۰ دوره "فروش و مارکتینگ حرفه‌ای"، "اصول مذاکره و مدیریت تعارض"، "ارتباطات موثر و زبان بدن" و ... برای شرکتهای پخش البرز، پخش آدورا طب، پخش سایه سمن (سن ایچ)، پخش هجرت، شرکت ابنیه راه آهن، شرکت ملی نفت ایران، لینیات میهن، بیمه البرز، ...
- "بیمه آتیه سازان حافظ": برگزاری دوره‌های اصول بازاریابی حرفه‌ای برای مدیران و کارکنان
- "سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی": برگزاری دوره‌های مختلف مدیریتی در سطح کارشناسان و مدیران

## سوابق اجرائی، مشاوره‌ای و عضویت‌ها

- مدیر مارکتینگ در "صنعت غذایی کورش" (اویلا، فامیلا، کیمبال،...) از ۹۴ تاکنون
- عضو هیات مدیره شرکت "تحلیلگران جامع مدیریت ایرانیان" از ۸۷ تاکنون
- "مدیر بازرگانی و توسعه کسب و کار" در شرکت آریان سناء از ۸۵ تا ۹۰
- "مدیر بازرگانی بین الملل" در شرکت پارس داده کاوش سال ۸۵
- عضو پیوسته "انجمن علوم مدیریت ایران"
- حضور در نمایشگاه‌های بین المللی در کشورهای مختلف و بازدید از خط تولید بیش از ۳۰ کارخانه مختلف در ایران و خارج از ایران از جمله ایران خودرو، سایپا، زمزم، تجهیزات پزشکی، کارخانه تصفیه آب، پالایشگاه، کارخانه آرد سینا، کارخانه تولید چینی و بلور، کارخانه تن ماهی، کارخانه روغن، کارخانه کمپوت سازی، کارخانه شامپو، کارخانه خمیردندان، کارخانه دستمال کاغذی، کارخانه چسب، کارخانه مایع ظرفشویی و دستشویی، کارخانه تولید لوازم آرایشی، ...
- همکاری با شرکت‌های مختلف به عنوان مشاور مارکتینگ و فروش

## مهم‌ترین پروژه‌های اجرایی

- تهیه "آنالیز بازار" برای محصولات شرکت‌های مختلف از جمله شرکت‌های آلفا ویتامینز آمریکا، لمبرت انگلیس، هرمس آلمان، فنوبون دانمارک....
- تهیه "برنامه بازاریابی" برای محصولات شرکت‌های مختلف از جمله شرکت‌های آلفا ویتامینز آمریکا، ویتامکس سوییس، میکا مدیکال کره جنوبی....
- تهیه "پروفایل شرکت" و "برنامه تجاری" برای شرکت‌های مختلف
- "مهندسی مجدد فروش" در شرکت سقزسازی کردستان
- انجام پروژه‌های تحقیقات بازاریابی برای سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف

## تالیفات

- ترجمه کتاب "Marketing For Dummies"، انتشارات آوند دانش، سال ۹۷
- ترجمه کتاب "تغییری کوچک تحولی شگرف"، انتشارات آوند دانش، سال ۹۴
- تالیف کتاب "زبان تخصصی برای دانشجویان مدیریت"، انتشارات ترمه سال ۹۳
- تالیف کتاب "زبان انگلیسی برای دانشجویان علوم انسانی"، انتشارات ترمه سال ۸۹
- تالیف کتاب "تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها"، انتشارات ققنوس سال ۸۹
- رساله دکتری با عنوان "طراحی مدل بومی انتظارات مشتریان از کیفیت خدمات بانکی" با نمره ۱۸،۷۵
- چندین مقاله داخلی و بین‌المللی
- استاد راهنما، مشاور و داور بیش از چهل پایان‌نامه کارشناسی ارشد
- همکاری با چند مجله خارجی و داخلی به عنوان داور مقالات از جمله مجله مدیریت برند دانشگاه الزهرا

# تعدادی از همایش‌ها و مجلاتی که در آن‌ها مقاله ارائه نموده ام

عنوان همایش:

## کنفرانس بین‌المللی اقتصاد سبز

مقاله: "بررسی تأثیر بازاریابی سبز بر قصد خرید مشتریان (شرکت لبنی صالح)"

نوع ارائه: مقالات ارائه شده (پذیرش و چاپ)

نوع همایش: بین‌المللی

برگزارکننده: شرکت طرود شمال

۲۴ می سال ۲۰۱۴، مازندران، نویسنده اول

عنوان همایش:

## دومین همایش منطقه‌ای ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت بیمه

مقاله: "بررسی تأثیر بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی بر بهبود رتبه‌بندی شرکت بیمه کارآفرین"

نوع ارائه: مقالات ارائه شده (سخنرانی)

نوع همایش: منطقه‌ای

برگزارکننده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۸، تهران، نویسنده دوم

## پژوهشنامه مدیریت اجرایی

"چارچوبی تلفیقی برای تدوین استراتژی در موسسه آموزش عالی آزاد راشد"

نویسنده دوم، محل انتشار: ایران

مرکز پژوهش توسعه مدیریت، سال پنجم، شماره نهم، نیمه اول ۱۳۹۲

نوع مجله: علمی-پژوهشی

مجله:

## International Journal of Management Perspectives

مقاله:

Developing the Domestic Model of Customers' Expectations of the Quality of Services of Iran's Commercial Banks

نفر دوم، محل انتشار: دانشگاه شهید بهشتی، سال ۹۳

نوع مجله: علمی-پژوهشی

ماهنامه میثاق مدیران

مقاله "استراتژی احیایی در محیط‌های پیچیده و آشوبناک"

نفر اول، محل انتشار: ایران

شماره ۴۳ شهریور ۸۸ ص ۶۱

نوع مجله: ماهنامه

مجله:

### Journal of Management Research

مقاله:

A Survey to Recognize the Most Important Dimensions of the Service Quality of Iran's Commercial Banks

نفر اول، محل: آمریکا، Vol. ۴، No. ۴، October ۲۰۱۲

نوع مجله: International Journal

مجله:

### Journal of Education and Practice

مقاله:

Investigating and prioritizing the effective factors that effect on relationship marketing and their effect on consumer retention

نفر اول، محل: آمریکا، January ۳، ۲۰۱۴

نوع مجله: International Journal

مجله:

### Journal of Sociological Research

مقاله:

Developing the domestic model of the Iranian Customers' Perception of the Quality of Services in Iran's Commercial Banks

نفر اول، محل: آمریکا، سال ۲۰۱۳

نوع مجله: International Journal

عنوان مجله:

### Journal of Business and Economic Management

عنوان مقاله:

The Relationship Between Psychological Capital and Organizational Citizenship Behavior by Considering the Role of

Organizational Commitment as intervening variable in Shahid Beheshti University's employees

نفر دوم، محل انتشار: انگلیس، تاریخ: ۱۳ May ۲۰۱۳

نوع مجله: International Journal

مجله:

### Management Science Letters

مقاله:

A study on the effect of green marketing on consumers' purchasing intention

نفر دوم، محل: کانادا، January، ۲۰۱۴

نوع مجله: International Journal