



۱- مشخصات فردی

نام: شهريار، نام خانوادگی: عزيزی، عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی، رتبه علمی: دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی

ORCID ID: ۰۰۰۰-۰۰۰۲-۷۲۴۰-۸۵۵۳

<https://facultymembers.sbu.ac.ir/shahriarazizi/>

۲- سوابق تحصیلی دانشگاهی

دانشگاه	رشته	درجه
اصفهان	مدیریت بازرگانی	کارشناسی
تربیت مدرس	مدیریت بازرگانی-بازاریابی بین الملل	کارشناسی ارشد
شهید بهشتی	مدیریت بازرگانی-بازاریابی	دکتر

۳- زمینه‌های کاری و علمی (گزیده)

- تحقیقات و بینش بازاریابی: طراحی و اجرای پروژه‌های تحقیقات بازاریابی با رویکرد بینش بازار و بازاریابی، تحلیل شرکت و محیط با رویکرد فرصت یابی، تحلیل رقبا، ارزیابی و اندازه‌گیری بازار، ...
- برنامه‌ریزی بازاریابی: برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی، طراحی نظام بازاریابی (طراحی فرآیند، ت شکایات، شرح وظایف و احراز، ارزیابی و ارزشیابی،...)
- برندینگ و برندسنجی: جایگاه‌یابی و بازجایگاه‌یابی برند، طراحی هویت برند (فیزیکی و غیرفیزیکی)، تهیه برندبوک، امکان‌سنجی توسعه برند، ...

۴- سوابق اجرایی (گزیده ای از خلاصه سوابق)

- شرکت واسپاری توسعه گستر برنا (۱۳۹۹) وابسته به شرکت سایپا
 - سرپرست مدیرعاملی شرکت (اردیبهشت تا مهرماه ۱۳۹۹)
- معاونت اقتصادی و برنامه ریزی شرکت ساختمانی بانک ملت (۱۳۹۵ تا اواخر ۱۳۹۷)
 - راه‌اندازی و مدیریت پروژه تجاری و اداری معین مال
 - تحویل بیش از ۱۰۰ واحد تجاری، ۱۲۰ واحد مسکونی از پروژه های معین مال و دریان‌نو
 - برنامه‌ریزی فروش واحدهای تجاری-اداری لتمان‌کن
 - اصلاح قراردادهای فروش و اجاره واحدهای تجاری و مسکونی
 - مدیریت ارتباط با مشتریان و خریداران
 - تهیه و طراحی کلیه مستندات مرتبط با بهره‌برداری از مجتمع تجاری و مسکونی
 - مدیریت اجاره و مدیریت مجتمع تجاری-اداری معین مال
- مشاور بازاریابی و فروش شرکت هولدینگ گسترش پایا صنعت سینا (وابسته به بنیاد مستضعفان)، (از نیمه دوم ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳).
 - مشارکت در مصاحبه های استخدامی نیروهای حوزه فروش و بازاریابی شرکتهای زیرمجموعه
 - ارزیابی نیروهای حوزه فروش و بازاریابی شرکتهای زیرمجموعه
 - طراحی ساختار و تدوین شرح وظایف و شرایط احراز پستهای حوزه فروش و بازاریابی شرکتهای زیرمجموعه
 - طراحی نظام ارزیابی عملکرد فروش و بازاریابی شرکتهای زیرمجموعه
- شرکت واسپاری (لیزینگ) ایران و شرق، مدیر بازرگانی (۱۳۸۴-۱۳۸۸)

— شناسایی، ارتباط‌گیری و عقد تفاهم نامه و قرارداد با تامین کنندگان کالا

— شناسایی و جذب مشتریان با رویکرد B2B در صنایع: ساختمان اداری، مطب، تجهیزات تصویربرداری پزشکی (CT, MRI, ...), ماشین آلات راهسازی، لیفتراک، خوردروهای کار و سنگین

— مدیریت ارتباط با مشتریان

▪ مرکز تحقیق و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند، کارشناس (۱۳۸۲-۱۳۸۴)

— تهیه برنامه‌های بازاریابی و ارزیابی عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند

▪ موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، کارشناس (۱۳۸۴)

— اجراء، مشاوره و مدیریت پروژه‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

▪ مشاور و عضو شورای پژوهشی بانک کشاورزی (از دی ۱۳۸۷)

— مشاور مرکز پژوهش‌های کاربردی بانک کشاورزی

— مشارکت و نظارت در طراحی و اجرای پروژه‌های حوزه بازاریابی و مشتریان بانک کشاورزی

▪ مشاور حوزه بازاریابی و کسب و کار بانک تجارت (ابتدای ۱۳۹۷ تا انتهای ۱۳۹۸)

— مشاوره در طراحی ساختار و شرح وظایف حوزه بازاریابی

— مشاوره در تهیه RFPهای حوزه بازاریابی و برندینگ و نظارت بر طرح‌های مرتبط

— مشاوره و در تهیه برنامه‌های بازاریابی بازارهای هدف

— تدوین ساختار و شرح وظایف حوزه معاونت کسب و کار با رویکرد بانکداری جامع

— مشارکت و نظارت در طراحی پروژه‌های حوزه بازاریابی و کسب و کار

— مشارکت و نظارت در پروژه برندسازی مجدد بانک تجارت

— طراحی ساختار و تدوین شرح وظایف ادارت و گروه‌های کارشناسی معاونت توسعه کسب و کار

۵- مقاله‌های فارسی پژوهشی (گزیده)

۱- شهریار عزیزی، امیر شریف فر. ۱۳۹۲. عوامل تعیین کننده انتخاب صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک: رویکرد پژوهش آمیخته. مدیریت دارایی و تامین مالی، سال اول، شماره ۲ (پائیز)، صص ۴۸-۳۳.

۲- شهریار عزیزی، ویدا خراسانی. ۱۳۹۳. تأثیر مهارت‌های فروش بر عملکرد فروش کاربران باجه بانک. تحقیقات بازاریابی نوین، سال ۴، شماره ۱۵، صص ۵۶-۴۳.

۳- شهریار عزیزی، بهناز روستائیان، منیژه قره‌چه، بهمن حاجی پور. ۱۳۹۴. اثر شهرت از دیدگاه مشتری بر ارزش ویژه برند بانکها. تحقیقات بازاریابی نوین، سال ۵، شماره ۱۹، صص ۵۲-۳۹.

۴- شهریار عزیزی، محمدرضا بلور پارسا. ۱۳۹۵. ترسیم شبکه‌تداعیه‌های برند "بانک کشاورزی" و "بانک تجارت" با استفاده از فن نقشه مفهوم برند. نشریه مدیریت بازرگانی، دوره ۸، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۵، صفحه ۴۱۳-۴۳۲.

۵- شهریار عزیزی، شهرزاد ابراهیم زاده. ۱۳۹۵. ارزیابی قابلیت توسعه محصول جدید در صنعت مواد غذایی، فصلنامه پژوهش و فناوری، شماره ۳، صص ۱۴۱-۱۲۰.

۶- شهریار عزیزی، بهناز روستائیان، منیژه قره‌چه، بهمن حاجی پور. ۱۳۹۶. پیش‌بینی‌ها و پیامدهای شهرت بانک از دیدگاه مشتری، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، جلد ۷، شماره ۴، صفحات: ۱۳۰-۱۱۵.

۷- شهریار عزیزی، سید میلاد حسینی. ۱۳۹۷. استخراج و مقایسه نقشه سلسله مراتبی ارزش برای یک محصول با درگیری بالا در فروشگاه‌های مجازی و سنتی. مدیریت فناوری اطلاعات، پیاپی ۳۴، صفحات: ۱۳۴-۱۱۷.

۸- شهریار عزیزی، بهمن حاجی پور، حسن دانائی فرد، رضا قنبرزاده میان‌دهی. ۱۳۹۸. فهم جوهره پدیده «پیشمانی استراتژیک»: مطالعه پدیدار شناسانه در حوزه استراتژی رفتاری. مدیریت بازرگانی، جلد ۱۱، شماره ۲، صفحات: ۲۹۸-۲۷۷.

۹- شهریار عزیزی، آرمین قاسمی نقیب‌دهی. ۱۳۹۹. عوامل موثر بر طبقه‌بندی محصول جدید (نمونه پژوهی: ماست نوشیدنی لاکتیویا). مدیریت بازرگانی، جلد ۱۲، شماره ۱، صفحات: ۲۵۹-۲۴۳.

۳-۳ مقالات انگلیسی (گزیده)

۱- **Azizi, S., Ansari, S.A.M., and Haghhighikah, M.** (۲۰۰۹). The effect of marketing strategy and marketing capability on business performance. Case study: Iran's medical equipment sector. **Journal of Medical Marketing**, Vol. ۹, No. ۴, pp. ۳۰۹-۳۱۷.

۲- **Azizi, S., and Shariffar, A.** (۲۰۱۱). Non-Functional Shopping Motives among Iranian Consumers. **Management and Marketing Journal**, Vol ۹, Issue ۲, pp ۲۷۴-۲۸۲.

۳- **Azizi, S and Makizadeh, V.** (۲۰۱۲). Consumer Decision-Making Style: The Case of Iranian Consumer. **Journal of Management Research**, Vol ۴, No ۲, pp. ۹-۳۲.

- ۴- **Azizi, S.** (۲۰۱۲). How Iranian SMEs Managers' Perceive the Electronic Pricing Process? **International Journal of Electronic Finance**, Vol. ۶, No. ۳/۴, pp. ۲۹۸ – ۳۱۰.
- ۵- **Azizi, S., Jamali, S.** (۲۰۱۳). Factors Affecting Overall Brand Equity: The Case of SHAHRVAND Chain Store. **Management and Marketing Journal**, Vol ۱۱, Issue ۱, pp. ۹۱-۱۰۳.
- ۶- **Azizi, S., Jamali, S., Tarhandeh, F.** (۲۰۱۳). Physical Distribution Service Quality through Iranian Convenience Stores Retailers Perspectives: A Mixed Method Approach. **Iranian Journal of Management Studies**, Vol ۷, No ۱, pp. ۱۲۱-۱۵۰.
- ۷- **Azizi, S., Hosseinabadi, V.** (۲۰۱۴). A Content Analysis of Mission Statements of IRAN, TURKEY, INDIA AND UNITED STATES Pharmaceutical Companies, **Management and Marketing Journal**, Vol ۱۲, Issue ۱, pp. ۵۱-۶۶.
- ۸- **Azizi, S.** (۲۰۱۴). A Model of Factors Effect Foreign Brand Trust. **Journal of Competitiveness**, Vol ۶, Issue ۳, pp. ۲۰-۳۱.
- ۹- **Azizi, S., Javidani, M.** (۲۰۱۵). Internal Branding in Agriculture Bank of Iran: an Application of Rusbult's Investment Model, **International Journal of Financial Services Management**, Vol ۸, No ۱, pp. ۸۳-۹۷.
- ۱۰- **Azizi, S., and Hosseinabadi, V.** (۲۰۱۵). Segmenting Medical Market Based on Banking Expectations: Evidence from Iran. **Journal of Competitiveness**, Vol. ۷, Issue ۲, pp. ۷۵ - ۸۸.
- ۱۱- **Azizi, Shahriar, and Mikael Parsa.** "Segmentation of retail bank customers based on occasions (Agribank of Iran as case study)." **International Journal of Islamic Marketing and Branding** ۵, no. ۱ (۲۰۲۰): ۲۸-۴۲.

۵- کتاب‌ها (گزیده)

- ۱- مدیریت بازاریابی. **شهریار عزیزی**، ابوالقاسم ابراهیمی، محمدرضا کریمی علویچه. ۱۳۹۷. سمت: تهران.
- ۲- **شهریار عزیزی**، علی اسدی. ۱۴۰۰. مدلهای بازاریابی. نگاه دانش: تهران.
- ۳- **شهریار عزیزی**، سلمان عیو ضی نژاد، علی پری شانی. ۱۴۰۰. بخش بندی بازار- چگونه بخش بندی کرده و از آن سود ببریم؟ (Malcolm McDonald, Ian Dunbar). مهربان: تهران. در دست صفحه آرایی. (ترجمه)
- ۴- مدیریت برند: از مبانی تا پیشرفته. **شهریار عزیزی**. ۱۳۹۸. انتشارات مهربان: تهران
- ۵- روش های پژوهش در مدیریت. **شهریار عزیزی**. ۱۳۹۵. سمت: تهران.
- ۶- بازاریابی راهبردی: بازاریابی و کنترل. **شهریار عزیزی**، محمد مقدسی، مهرداد عظیمی. ۱۳۹۰. سمت، تهران. (ترجمه)
- ۷- مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک: رویکردی یکپارچه. حمید خداداد حسینی، **شهریار عزیزی**. ۱۳۹۱. صفار، تهران.
- ۸- مجموعه پرسشنامه های استاندارد بازاریابی. **شهریار عزیزی**، رضا قنبر زاده میان دهی، سینا فخارمشم. ۱۳۹۱. انتشارات صفار، تهران.
- ۹- مجموعه پرسشنامه های استاندارد مدیریت برند. **شهریار عزیزی**، سهیل نجات. ۱۳۹۸. نشر مهربان: تهران.
- ۱۰- مدیریت استراتژیک بازاریابی. **شهریار عزیزی**، حسین جلیلیان. سمت. در دست تالیف
- ۱۱- اصول تحقیقات بازاریابی - دانش تا تجربه. **شهریار عزیزی**. در دست تالیف

۶- پروژه‌ها (منتخبی از پروژه ها)

ردیف	عنوان پروژه
۱	طراحی برنامه تجاری شرکت مخابراتی
۲	ارتقاء برند بانک
۴	برنامه ریزی راهبردی بانک
۵	ارزیابی اثربخشی تبلیغات اجتماعی: مطالعه موردی کاهش مصرف برق
۶	برنامه ریزی بازاریابی برای جذب مشتریان جوان با توان مالی بالا در بانک
۷	شناسایی مسائل سیاستی حوزه تبلیغات محیطی تجاری با رویکرد اقتصادی و ارائه راهکارهای سیاستی برای بهبود آن
۸	ارتقاء تجربه مشتریان بانکداری شرکتی
۹	آسیب شناسی و بهبود نظام بازاریابی در یک شرکت نفتی

۷- افتخارات

- 🏆 رتبه اول رشته مدیریت بازرگانی در آزمون سراسری کارشناسی ارشد (۱۳۸۰)
- 🏆 رتبه اول آزمون دکتری رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی (۱۳۸۲)
- 🏆 رتبه اول دانش آموختگان دکتری رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی (۱۳۸۸)
- 🏆 عضو بنیاد ملی نخبگان